

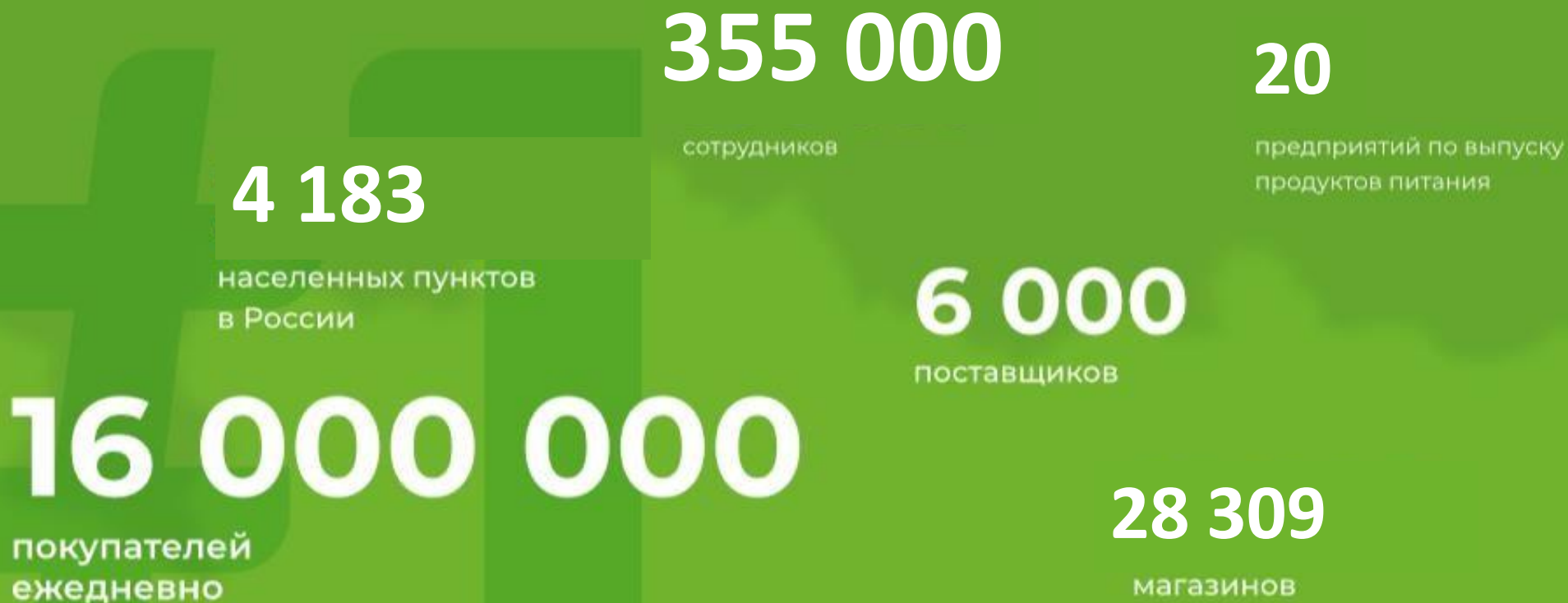


СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ»



МАГНИТ — РИТЕЙЛЕР №1 В РОССИИ ПО ЧИСЛУ МАГАЗИНОВ И ГЕОГРАФИИ

Каждый день наша компания должна учитывать интересы миллионов своих стейкхолдеров: покупателей, сотрудников, поставщиков, органов власти, инвесторов. Поэтому то, как мы работаем и ведём бизнес, имеет огромное значение. **Вот почему устойчивое развитие так важно для нас**



Концепция стратегии устойчивого развития



РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛЕР №1 В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Наши амбиции

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО ПОВЛИЯТЬ
НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ВСЕХ РОССИЯН**

СТАТЬ РАБОТОДАТЕЛЕМ №1
В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

СОЗДАТЬ ПОЛНОСТЬЮ
ОТВЕТСТВЕННУЮ ЦЕПОЧКУ ПОСТАВОК

СТАТЬ ЛИДЕРОМ ПО СНИЖЕНИЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ВЫСТРОИТЬ ЛУЧШУЮ СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Фокусные зоны

ЭКОЛОГИЯ

«ЗЕЛЁНЫЕ» ЗАКУПКИ

СОТРУДНИКИ

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Добросовестные
деловые практики

Управление природными
ресурсами

Уважение многообразия
и инклюзивность

Ответственный
маркетинг

Партнерство

Обязательства в области устойчивого развития до 2025 года



Экология

50%

упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой*

100%

сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях*

50%

Снижение пищевых отходов*

30%

Снижение выбросов парниковых газов*

25%

Снижение расхода воды и энергии*

* Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 кв. м торговой площади



«Зелёные» закупки

100%

ответственных закупок социально значимых товаров

100%

ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве



повышение доли экологичной упаковки на полке

Ответственность

Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Партнерство

Программы по развитию местных поставщиков и фермеров



Сотрудники

70%

уровень вовлеченности сотрудников

50%

снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах

40%

максимальный показатель текучести персонала



Местные сообщества

10%

сотрудников компании участвуют в волонтерских программах

Сообщество

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании



Здоровье и благополучие

Здоровый образ жизни

Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

Здоровая еда

Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

Приоритетные зоны в помощи местным сообществам



Для оптимизации и систематизации подхода, с учетом накопленного опыта реализации социальных проектов, определены фокусные направления социальной ответственности бизнеса «Магнит»:



Поддержка социально незащищенных категорий граждан



Оказание помощи в случае всех типов ЧС
(гуманитарные, природные, социальные/медицинские)



Развитие инклюзивной среды, вклад в построение инклюзивного сообщества

Помощь социально незащищенным категориям граждан



Работа с профильными фондами и НКО

Скидки в магазинах для пенсионеров и других уязвимых категорий

Развитие системного фудшеринга

Передача бесплатных продуктовых наборов социально уязвимым категориям

Реализация проектов внутри программы лояльности

Маркетинговые акции и мероприятия в поддержку уязвимых групп



Помощь людям, попавшим в чрезвычайные ситуации



Оказание помощи в случае ЧС:

Сотрудничество с профильными НКО и фондами

.....

Акции по предоставлению продуктовых наборов в ситуациях затрудненного доступа к продуктам питания

.....

Акции поддержки для пострадавших от ЧС, предоставление товаров первой необходимости и других необходимых категорий товаров



Инклюзия – новый фокус социальных инициатив компании



Развитие инклюзивной среды и вклад в построение инклюзивного общества:

Поддержка инклюзивной среды в рамках корпоративной культуры

Создание инклюзивной среды в торговых объектах сети (формирование доступной среды, обучение сотрудников навыкам общения с людьми с ОВЗ)

Социализирующее обучение и адаптация к рабочей среде воспитанников домов ребенка и детей с ОВЗ

Сотрудничество с профильными НКО и фондами



ЖИВИ! МЕЧТАЙ!
LIFE





Комплексная программа развития инклюзивной среды включает в себя 5 проектов

«Добрый заяц»

Обучение персонала магазинов навыкам общения с людьми с инвалидностью

«Магнит.Life»

Обучение социальным навыкам и приобретение трудового опыта в профессии для воспитанников детских домов

«Питончик»

Программа профессиональной ориентации для подростков в области цифровых технологий на языке Python

«Эстафета успешности»

Алгоритмы интеграции в профессию и рынок труда для людей с инвалидностью

«Социальный маркетинг»

Проведение акций, которые делают покупателей участниками полезных для общества проектов

«Добрый заяц»



Обучение сотрудников по работе с людьми, которые попали в сложную жизненную ситуацию

«Добрый заяц»:
196 675 сотрудников
прошли обучение



КУРС ЗАВЕРШИЛИ

93%

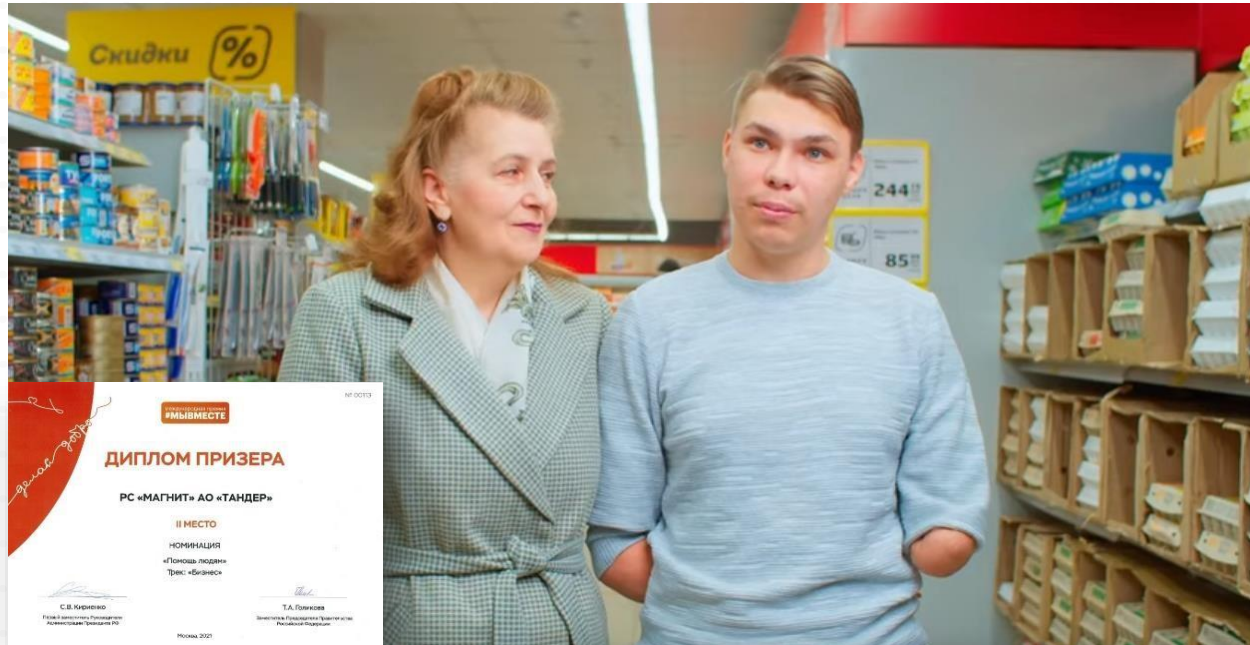
СОТРУДНИКОВ
РОЗНИЦЫ!

Цель, которая была
поставлена в начале
обучения, – 75 %.

93 %

Спасибо за такой
впечатляющий результат!

Благодаря программе мы можем
создать инклюзивную среду
в наших магазинах для людей
с ограниченными возможностями.



«Магнит Life»

Проект, который меняет «Магнит»



ЖИВИ! МЕЧТАЙ!
M LIFE

Программа профессиональной ориентации для детей под опекой государства

Уникальный социальный проект в ритейле

Участники

дети из семей, находящихся в социально уязвимом положении, дети из социально-реабилитационных центров

20 человек. **Возраст 15+ лет**

Сроки программы

сентябрь – декабрь 2023

Результаты программы

Желающие будут пролонгировать трудовой контракт с Магнитом



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

